ГЛАВА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1.1. Поиск информации в каталогах информационных ресурсов: понятие, принцип работы, преимущества и недостатки.

Интернет – это информационное пространство, в котором можно отыскать ответ практически на любой интересующий пользователя вопрос. Это огромная глобальная сеть, в которую как информационные ручейки стекаются потоки более мелких сетей.

Web-пространство отличается гигантскими размерами. Найти в этом пространстве именно то, что нужно представляется весьма сложной задачей. Помощь в поиске нужной информации оказывают разнообразные поисковые системы.

Поисковая система представляет собой специализированный Web-узел. Пользователь сообщает поисковой системе данные о содержании искомой Web-страницы, а система выдает ему список гиперссылок на страницы, соответствующие запросу. По принципу организации и использования средства поиска можно разделить на каталоги (справочники, директории) и поисковые машины.

Для проведения реферативного поиска, когда тема задана достаточно широко, рекомендуется пользоваться поисковыми каталогами. Это позволит быстро установить местоположение основных первоисточников. При ознакомлении с первоисточниками следует прежде всего, уделять внимание понятийной базе. Знание основных понятий и терминов позволит перейти к углубленному поиску в поисковых указателях с использованием ключевых слов, наиболее точно характеризующих тему.

Поисковые каталоги устроены по тому же принципу, что и тематические каталоги крупных библиотек. Каталоги являются справочниками, содержащими списки адресов Интернет, сгруппированные по определенным признакам. Как правило, они объединяются по тематике (наука, искусство, новости и т.д.), где каждая тема разветвляется на несколько подуровней. Особенность этих средств поиска информации состоит в том, что создание структуры, базы данных и их постоянное обновление осуществляется «вручную», коллективом редакторов и программистов, и сам процесс поиска требует непосредственного участия пользователя, самостоятельно переходящего от ссылки к ссылке. Основное достоинство поисковых каталогов ресурсов в том, что накапливаемая в них информация тщательно отбирается, сортируется, разбивается на отдельные категории [8].

Все каталоги построены по единому принципу. Страницы каталогов содержат тематические классификаторы. На стартовой странице располагается тематический каталог высшего уровня. Под каждой категорией каталога могут быть развернуты подкатегории. Посредством щелчка на одной из тематических ссылок открывается страница с тематическими категориями более низкого уровня, которые, в свою очередь, тоже разбиваются на подкатегории. Все категории и подкатегории соответствующим образом выделяются.

Каталоги организованы по иерархическому принципу и устроены в виде тематического дерева, корнем которого служит начальная страница каталога, содержащая определенное количество тематических ветвей. Перемещаться по тематическому дереву вверх или вниз можно посредством щелчков на именах страниц. Страницы большинства каталогов содержат специальные элементы – индексы, на которых расположены ссылки на узлы, относящиеся к данной тематике. Если щелкнуть на одной из ссылок, то появится окно, в котором продемонстрирована организация данной ветви тематического дерева. Это ускоряет просмотр тематических категорий и подкатегорий [8].

Одним из наиболее известных каталогов является Yahoo! Страницы этого каталога содержат множество тематических категорий, организованных по иерархическому принципу. Категории на всех уровнях разветвляются на подкатегории. Корнем служит начальная страница каталога, содержащая 14 тематических ветвей. Перемещаться по тематическому дереву вверх или вниз можно посредством щелчков на именах страниц. На страницы Yahoo! встроены индексы всех Web-ресурсов, относящихся к данной теме. Все каталоги и подкатегории выделены полужирным шрифтом, а гиперссылки на существующие Web-сайты выделены подчеркиванием. На каждую страницу Yahoo! Вмонтированы специальные символы:

- число, стоящее в круглых скобках около категории, указывает на количество ссылок в категории.;

- обозначение @ говорит о том, что подкатегория входит в состав нескольких категорий;

- слово new свидетельствует о том, что ссылка была добавлена недавно;

- значок с изображением очков указывает на интересную или полезную, по мнению администрации сайта, ссылку.

Механизм поиска Yahoo! можно активизировать на любой из страниц каталога. Для поиска в пределах всего каталога или одной из страниц используются специальные переключатели и поисковое окно. Поиск в Yahoo! производится в соответствии с типом адресов, выбираемых с помощью опций меню (размещенного под поисковым окном). Кроме системы адресации, используемой тематическим каталогом, существует возможность обращения по адресам информационной службы Usenet, а также электронной почты. При выборе опций меню Yahoo! Поиск ведется среди Web-узлов, включенных в каталог служб новостей, относящихся к данной тематике [8].

В Internet размещаются узлы и других каталогов, снабженных поисковыми системами, подобными поисковым системам Yahoo!, например:Excite ([www.excite.com](http://www.excite.com)); Брама ([www.brama.com](http://www.brama.com)); Everyday ([www.everyday.com.ua](http://www.everyday.com.ua)); UP.RU ([www.up.ru](http://www.up.ru)); Elvisti ([www.el.visti.net](http://www.el.visti.net)); @Rus ([www.atrus.ru](http://www.atrus.ru)); List.ru ([www.list.ru](http://www.list.ru)); Weblist ([www.weblist.ru](http://www.weblist.ru)); Созвездие ([www.stars.ru](http://www.stars.ru)); Улитка ([www.ulitka.ru](http://www.ulitka.ru)); Иван Сусанин ([www.susanin.ru](http://www.susanin.ru)); MavicaNet ([www.mavikanet.ru](http://www.mavikanet.ru)).

Главный недостаток поисковых каталогов Web-ресурсов в том, что их поисковые системы извлекают огромное число документов, не соответствующих вводимому запросу. Как правило, документы, которые находятся в конце списка, содержат мало полезной информации. Ключевые слова могут быть истолкованы системой поиска совершенно в ином контексте либо отвечают нескольким толкованием.